



QUEENSLAB

TOGETHER WE EXPLORE THE UNKNOWN

FRÅN WISECURE TILL ETT NYTT KAPITEL

Strategi för varumärkeslansering

Vi har bytt namn.
Men vårt löfte är detsamma.

Efter över 40 år i branschen tar vi nu nästa steg i vår resa. Ett steg som inte förändrar vilka vi är – utan tydliggör det ännu mer.

Vi är stolta över att presentera vårt nya namn: **Skelda Solutions**

VARFÖR ETT NYTT NAMN?

Världen förändras. Våra kunders behov utvecklas. Vi verkar i en tid där skydd, hållbarhet och förtroende är viktigare än någonsin.

WiSecure har stått för trygghet i decennier, men vårt gamla namn berättade inte hela historien. Därför har vi valt ett nytt namn som bättre speglar vilka vi är, vad vi gör – och vart vi är på väg.



VAD BETYDER SKELDA?

Skelda är inspirerat av ordet shield – en symbol för skydd, styrka och beredskap.

Namnet bär en Skandinavisk ton – förankrat i våra rötter och vår syn på teknik, kvalitet och enkelhet.

Vi vill att Skelda ska stå för förebyggande styrka. En partner som förseglar, skyddar och bygger för framtiden – innan problemen uppstår.



VAD BETYDER DET FÖR DIG?

- Inga kontaktuppgifter förändras.
- Våra team, våra tjänster och vår fantastiska service är densamma.
- Det enda som förändras är namnet – och kraften i hur vi kommunicerar det vi står för.



“Namnbytet är ett steg mot en tydligare, mer modern och differentierad position i marknaden”



Att byta namn och lansera ett nytt varumärke är en stor möjlighet att skapa ny energi, förtydliga företagets positionering och nå ut till både befintliga och nya målgrupper.

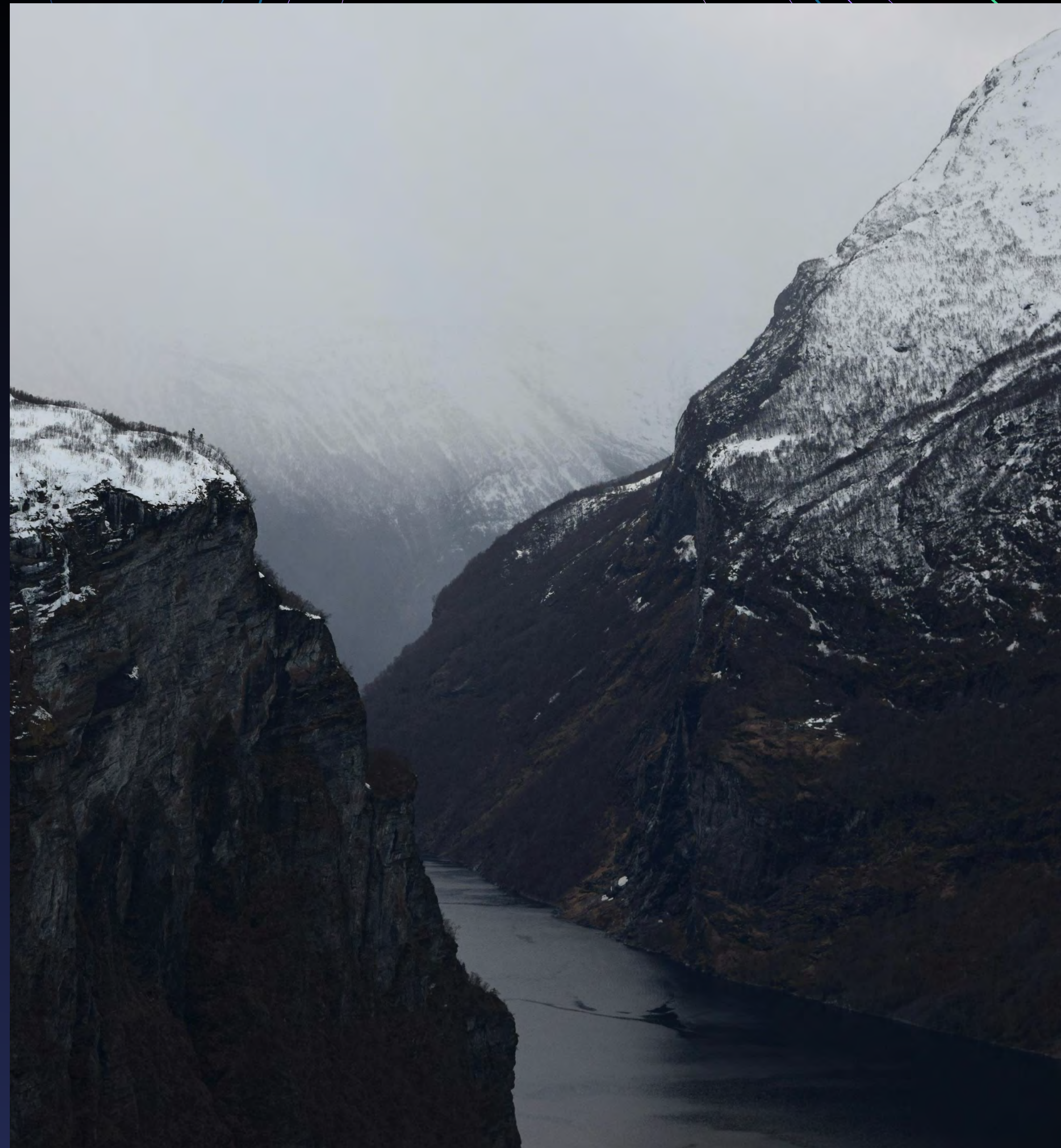
Här är en strategisk lanseringsplan hur vi går från WiSecure till Skelda Solution.

Strategin är uppdelad i tre faser:
Förberedelse, Lansering och Efterlansering.



NAMNETS BETYDELSE

- **Skelda:** Ett unikt, modernt namn med Skandinavisk klang
- **Solutions:** Fokus på lösningar och partnerskap
- Namnet signalerar: Skydd, styrka, trygghet, beredskap och framtidstro.



LANSERINGSSTRATEGI – ÖVERBLICK

Tre faser för en lyckad lansering:

Fas 1: Förberedelse (Intern och extern grund)

Fas 2: Lansering (Synlighet och engagemang)

Fas 3: Efterlansering (Etablera och förstärka)



FAS 1: FÖRBEREDELSE (INTERN OCH EXTERN GRUND)

1. Budskapsplattform & Storytelling

- Varför bytet? Formulera ett tydligt narrativ kring namnbytet – ex: "WiSecure har vuxit, utvecklats och breddat sitt erbjudande. Därför tar vi nu nästa steg som Skelda Solution – en modern och trygg partner rustad för framtiden."
- Namnets betydelse: Kommunicera vad "Skelda" står för och hur det kopplas till verksamheten.
- Vision och framtid: Positionera varumärket i en ny kontext med framtidstro.



2. Intern förankring

- Informera internt först: Engagera medarbetare som varumärkesambassadörer.
- Marknadsmaterial: Nya logotyper, e-postsignaturer, mallar etc.



3. Uppdatera kommunikationsytor

- Webbplats (redirects från gamla URL:er).
- Sociala medier (nya namn, profiler, grafiskt material).
- E-postsignaturer, nyhetsbrevsmallar.
- Dokument- och offertmallar.
- Juridiska dokument (kundavtal, bolagsinfo, etc).



FAS 2: LANSERING (SYNLIGHET OCH ENGAGEMANG)

1. Mailutskick – Lansering (ca 2 veckor innan)

- Lanseringkampanj: Kontakta alla kunder, leverantörer och sammarbetspartners att WiSecure blir Skelda Solutions.
- VIKTIGT: Se till att alla bekräftar informationen och dubbelkolla gärna deras siter.



2. Lanseringsdag (D-Day)

- Stort officiellt tillkännagivande via:
 - E-postutskick till kunder och partners.
 - Inlägg på sociala medier (storytelling-post, bildkarusell).
- Ny hemsida och grafisk profil: Visas upp.
- Nytt värdeerbjudande: Kort pitch om vad Skelda Solution erbjuder – i en modern kontext.



FAS 3: EFTERLANSERING (ETABLERA OCH FÖRSTÄRKA)

1. Påminn och förstärk budskapet

- Följ upp med innehåll med mailutskick: “Ni har väl inte missat att vi har nytt namn och ny hemsida?”
- Blogginlägg/LinkedIn: Hur kunderna gynnas av förändringen.



2. Uppföljning

- Mät trafik: konverteringar och varumärkeskännedom.
- Skicka enkät till kunder: Hur upplevs det nya varumärket?



2. Påminnelse 2

- Följ upp med innehåll med mailutskick: “Ni har väl inte missat att vi har nytt namn och ny hemsida?”
- Blogginlägg/LinkedIn: Hur kunderna gynnas av förändringen.



VÄLKOMMEN IN I NÄSTA KAPITEL, **SKELDA SOLUTIONS**



VI HAR BYTT NAMN.
MEN VÅRT LÖFTE ÄR DETSAMMA.

Efter över 40 år i branschen tar vi nu nästa steg i vår resa. Ett steg som inte förändrar vilka vi är – utan tydliggör det ännu mer.

Vi är stolta över att presentera vårt nya namn: **Skelda Solutions**



Varför ett nytt namn?
Världen förändras. Våra kunders behov utvecklas. Vi verkar i en tid där skydd, hållbarhet och förtroende är viktigare än någonsin.

WiSecure har stått för trygghet i decennier, men vårt gamla namn berättade inte hela historien. Därför har vi valt ett nytt namn som bättre speglar vilka vi är, vad vi gör – och vart vi är på väg.

Vad betyder Skelda?
Skelda är inspirerat av ordet shield – en symbol för skydd, styrka och beredskap. Namnet bär en Skandinavisk ton – förankrat i våra rötter och vår syn på teknik, kvalitet och enkelhet.

Vi vill att Skelda ska stå för förebyggande styrka. En partner som förseglar, skyddar och bygger för framtiden – innan problemen uppstår.

Vad betyder det för dig?

- Inga kontaktuppgifter förändras.
- Våra team, våra tjänster och vår fantastiska service är densamma.
- Det enda som förändras är namnet – och kraften i hur vi kommunicerar det vi står för.

Vi ser fram emot att fortsätta samarbetet – som Skelda Solutions
Vi vill tacka dig för förtroendet, engagemanget och relationen hittills.
Och vi hoppas att du, precis som vi, ser detta som början på något ännu starkare.

www.skelda.se

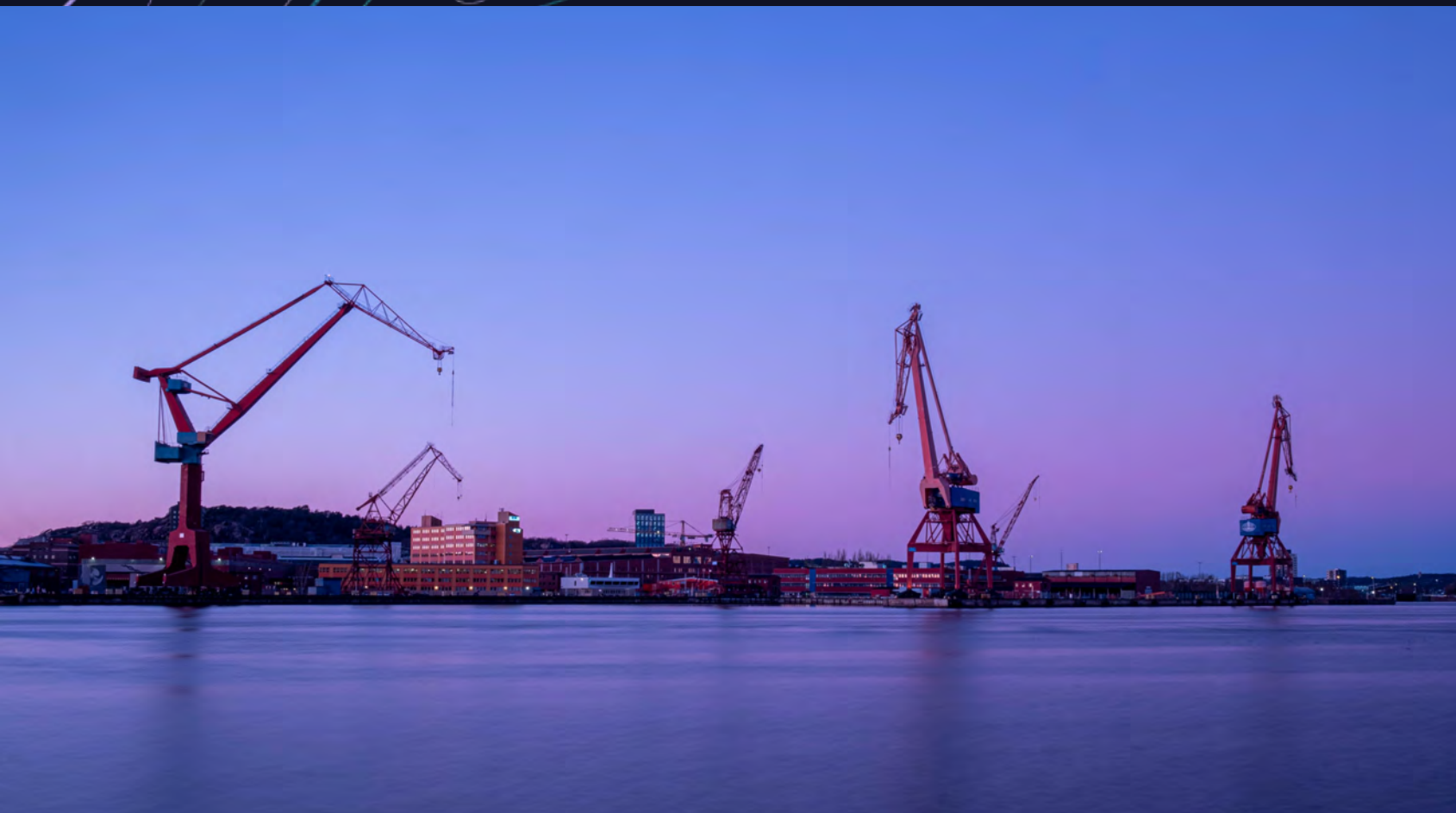
FIRA!

Nu är det dags att fira och planera
för framtiden!





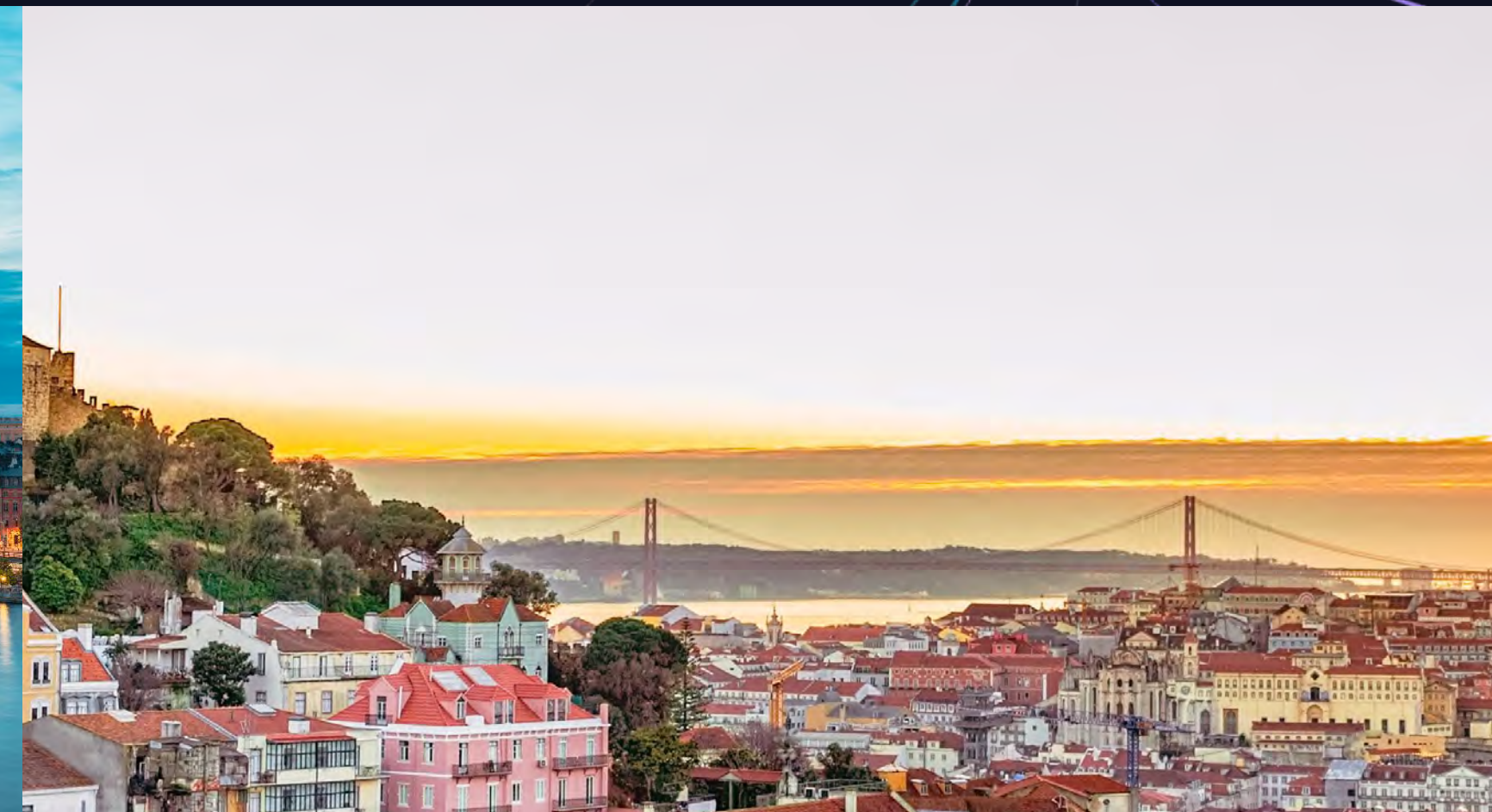
queenslab.se



Göteborg



Stockholm



Lissabon